

## Pembuatan Website E-Commerce Untuk Meningkatkan Produksi Penjualan Kelompok Usaha Makaroni Prima

Uyunnasirah Hambali<sup>1</sup>, Sirajuddin Sirajuddin<sup>2</sup>, Abd. Rajab<sup>3\*</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Muhammadiyah Makassar

\*Corresponding author, e-mail: [rajab@unismuh.ac.id](mailto:rajab@unismuh.ac.id).

### Abstrak

Pengadaan teknologi Perkembangan teknologi informasi sangat memudahkan semua orang untuk berbisnis dengan menggunakan teknologi. Seperti yang kita ketahui bersama, Pandemi Covid-19 yang lalu telah memberikan pelajaran kepada kita semua terkait pemanfaatan teknologi, khususnya bagi dunia pendidikan dan bisnis. Teknologi tidak bisa dipungkiri sangat memudahkan para pebisnis untuk terus memasarkan produknya, seperti menggunakan website sebagai wadahnya. Maka dari itu saya selaku ketua pengusul dan tim membuat pemasaran produk dengan sistem online berbasis website e-commerce agar penjualan Makaroni Prima bisa meningkat. Sistem pengelolaan menggunakan website e-commerce merupakan sistem pemasaran yang sangat baik digunakan untuk pemasaran produk. Dalam hal ini penggunaan Wordpress dapat berupa website berbasis e-commerce untuk digunakan sebagai media pemasaran produk Makaroni. Realisasi program ini diawali dengan sosialisasi dan edukasi kepada pemilik usaha Industri Rumah Tangga dan stake holder lainnya di Kabupaten Gowa. Layanan ini membantu perusahaan menggunakan media sosial berupa situs web yang dapat digunakan untuk meluncurkan kampanye pemasaran, mengidentifikasi dan menambah audiens, serta menyampaikan pesan yang ditargetkan di beberapa saluran media. Program ini diakhiri dengan evaluasi terhadap keberlangsungan, keaktifan dan kemanfaatan website e-commerce yang telah dibangun.

**Kata Kunci:** E-Commerce; Marketing; Website.

### Abstract

Procurement of technology The development of information technology makes it very easy for everyone to do business using technology. As we all know, the past Covid-19 Pandemic has taught us all lessons regarding the use of technology, especially for the world of education and business. It is undeniable that technology makes it very easy for business people to continue to market their products, such as using a website as a container. Therefore, I, as the head of the proposer and the team, made product marketing with an online system based on an e-commerce website so that Makaroni Prima sales could increase. The management system using an e-commerce website is an excellent marketing system used for product marketing. In this case the use of Wordpress can be in the form of an e-commerce based website to be used as a marketing medium for Macaroni products. The realization of this program begins with outreach and education to home industry business owners and other stakeholders in Gowa Regency. This service helps companies use social media in the form of a website that can be used to launch marketing campaigns, identify and increase audiences, and deliver targeted messages across multiple media channels. This program ends with an evaluation of the sustainability, liveliness and usefulness of the e-commerce website that has been built.

**Keywords:** E-Commerce; Marketing; Website.

**How to Cite:** Hambali, U. et al. (2023). Pembuatan Website E-Commerce Untuk Meningkatkan Produksi Penjualan Kelompok Usaha Makaroni Prima. *Abdi: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(3), 368-372.



This is an open access article distributed under the Creative Commons Share-Alike 4.0 International License. If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original. ©2023 by author.

## Pendahuluan

Pandemi Covid-19 sangat berdampak ke pengusaha kecil sampai menengah yang salah satunya dirasakan langsung oleh kelompok usaha rumahan atau Home Industry yang tergabung dalam kelompok pelaku usaha kecil binaan Rahmawati di Sero Kecamatan Somba Opu Kabuptaen Gowa. Binaan dari Bu Rahmawati adalah memproduksi Makaron. Home Industry Makaroni Prima ini memperkejakan beberapa orang sebagai pengemas, penjual dan marketing. Dampak yang dialami oleh Makaroni Prima adalah penjualan dan omset sangat berkurang karena pada saat masa pandemic 19 kemarin supply barang ke pengecer berkurang, customers kurang yang datang ke pengecer untuk membeli jajanan karena khawatir dengan tertulat covid 19 selain dari itu pembatasan dari aturan pemerintah untuk tidak berkerumun.

Era yang semakin berkembang diikuti dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih, membuat kehidupan masyarakat mulai berubah menjadi lebih modern (Watie, 2016). Peningkatan efektivitas kerja dan kualitas produk terus dilakukan, salah satunya dengan penggunaan berbagai teknologi, termasuk dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi. Teknologi informasi termasuk yang selalu update setiap tahunnya selalu up to date karena mampu memberikan banyak kemudahan bagi masyarakat dalam memperoleh dan menyampaikan informasi kepada masyarakat secara cepat tanpa harus bertatap muka (Amelia, 2019). Sejauh ini, pemanfaatannya terbatas pada jangkauan penjualan. Produk-produk yang dihasilkan Makaroni Prima telah dipasarkan melalui whatsapp yang jangkauannya belum terlalu bagus, semoga dengan terciptanya ini Manajemen Pemasaran Satu Alur atau pembuatan website ecommerce bisa membuat penjualan lebih meningkat dan bisa mencapai target dari penjualan yang telah ditargetkan. Selain jangkauan yang luas menggunakan teknologi ini dinilai minim budget, karena penjual tidak perlu mengeluarkan uang banyak untuk biaya promosi (Kurniawan, 2017).

Berdasar informasi yang didapatkan dari mitra. TIM pengabdian masyarakat berkesimpulan kalau masalah dari penurunan penjuala macaroni prima adalah dari segi pemasaran yang perlu ditingkatkan. TIM pengabdian masyarakat menawarkan soulis IPTEKS yaitu pembuatan wordpress berbasis e-commerce sebagai wadah pemasaran dan promosi produk. Peran IPTEKS dalam menunjang aktifitas manajemen usaha adalah sangat penting. Dengan memanfaatkan teknologi informasi, maka aktifitas manajemen usaha menjadi lebih efektif dan efisien (Widiartin et al., 2014). Selajutnya, sebuah desa atau lokasi ketika ada promosi atau penjualan melalui online dengan berbantuan teknologi seperti media social, website dan sebagainya akan ikut membantu desa atau lokasi tersebut menjadi dikenal banyak orang (Sakir et al., 2022). Ecommerce atau perdagangan elektronik, mengacu pada transaksi yang dilakukan melalui internet. Setiap kali individu dan perusahaan membeli atau menjual produk dan layanan secara online, mereka terlibat dalam e-niaga. Istilah e-niaga juga mencakup aktivitas lain termasuk lelang online, perbankan internet, gateway pembayaran, dan tiket online. Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan – jaringan halaman (hyperlink).



**Gambar 1. Produk dan aktivitas Kelompok Usaha Makaroni Prima**

Bahwa untuk kebutuhan pemasaran ditengah pandemic Covid-19 dibutuhkan suatu teknologi manajemen pemasaran yang bisa lebih mudah digunakan dan pemanfaatannya. dan mungkin belnasungs seterusnya. Ternyata pemasaran melalaui digita sangat memengaruhi.

Walaupun mitra telah memanfaatkan Media social seperti WhatsApp dan Facebook yang bersifat publik untuk digunakan untuk memasarkan produknya, tetapi mitra sendiri masih merasa kerepotan dan kesulitan, serta membutuhkan banyak waktu dan tenaga untuk melakukan pemasaran secara massif. Oleh karena itu, pengusul akan membuat suatu produk dalam hal ini adalah website ecommerce yang akan menjadi pusat pemasaran sebagai alat atau website ecommerce disini berfungsi menyebar informasi dengan cara satu kali tindakan bisa secara massif tersebar ke semua kaun media sosial yang dimiliki oleh mitra. Mitra tidak perlu lagi masuk disemua akun media social untuk memposting produk karena sudah terlink semua dengan hootsuite. Selain itu, informasi di media social yang satu dengan yang aliannya kan semua karena menggunakan system satu alur. Selanjutnya, dengan menggunakan hootsuite ini akan memudahkan mitra untuk monitoring dan evaluasi proses pemasarannya.

Usaha Makaroni Prima adalah usaha rumah tangga yang berlokasi di Sero Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa Sulawesi Selatan. UKM ini rintis oleh Bu Rahmawati sebagai ketua atau pemilik UKM Makaroni Prima. UKM atau Kelompok Usaha Makaroni Prima mempunyai beberapa anggota TIM dalam melakukan pengemasan, promosi dan penjualan. UKM Makaroni Prima masih di proses dengan secara tradisional akan tetapi pada proses pemasaran dan penjualan sudah menggunakan website ecommerce sebagai bentuk dari produk pengabdian masyarat ini

Berdasarkan analisis sebelumnya yang diuraikan pada bagian sebelumnya, pengusul bersama mitra usaha kemudian mencoba merumuskan dan menentukan beberapa persoalan prioritas yang disepakati dan diperlukan untuk mendukung keberlangsungan bisnis. Adapun prioritas akan direalisasikan melalui program pengabdian yang akan dijalankan yaitu permasalahan yang pertama promosi yang akan dicover dengan membuat Menejemen Satu Jalur/website ecommerce karena dianggap salah satu kunci vital keberhasilan suatu bisnis atau usaha adalah dari segi marketing. Dan permasalahan yang kedua adalah permasalahan adminitstarsi yaitu akan dicover dengan menggunakan excel atau aplikasi lainnya yang mendukung menejemen administrasi. Justifikasi dan kesediaan mitra untuk ikut serta dalam program pengabdian ini dituangkan dalam surat terlampir yang telah ditandatangani. Bentuk dan penjabaran dari program ini akan dijelaskan pada Bab selanjutnya.

Adapun prioritas dimaksud pada bagian a. dianggap penting dan perlu dilakukan didasari atas pertimbangan beberapa masalah dan kendala yang dihadapi mitra diantaranya:

1. Kebutuhan untuk lebih mendalami pentingnya eksistensi kepemilikan teknologi informasi dengan identitas tersendiri untuk memperoleh kepercayaan pasar yang lebih besar. Olehnya diperlukan sosialisasi dan edukasi mengenai pentingnya Digital Brand Identity Awareness kepada mitra dan pelaku usaha yang dibinanya.
2. Perlunya wawasan sekaligus implementasi untuk pemanfaatan teknologi cloud untuk bisnis. Dimana cloud merupakan salahsatu bentuk teknologi informasi yang handal, efisien dan efektif serta relatif mudah dikembangkan fungsi dan penggunaannya.
3. Mitra membutuhkan pengadaan perangkat teknologi berdasarkan poin 1 dan 2 untuk mendukung keberlangsungan bisnisnya.
4. Mitra dan pelaku usaha yang dibinanya membutuhkan pendampingan dan evaluasi secara berkelanjutan agar investasi dan usaha lainnya yang sudah dilakukan dalam dunia teknologi informasi dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan usaha.

## Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan dijabarkan sesuai dengan jenis kegiatan yang telah direncanakan sebagai berikut:

1. Kegiatan sosialisasi dan edukasi menggunakan metode monolog dan dialog serta dokumentasi yang dimulai dengan perencanaan, penjadwalan dan pelaksanaan kegiatan serta diakhir dengan asesmen pemahaman.
2. Workshop pembuatan website berbasis e-commerce. Tahapan dalam pembuatan website berbasis ecomers sebagai berikut:
  - Pembelian domain dan hosting
  - Merk harus tampak dominan, sehingga lebih mudah dan lebih banyak dikenal oleh Masyarakat
  - Kontak pembeli, untuk memudahkan Masyarakat yang ingin melakukan transaksi
  - Informasi jenis produksi, memudahkan Masyarakat mengetahui detail barang yang ingin dibeli
  - Layout, harus mudah dipahami dan dipakai oleh Masyarakat yang akan mengakses situs e-Commerce tersebut.

3. Pembangunan produk ini adalah dengan cara melakukan pengambilan dokumentasi tiap produk makaroni secara berkala dan kemudian di masukkan atau di posting web berbasis e-commerce tersebut.
4. Monitoring dan Evaluasi menggunakan yaitu dilakukan secara berkala untuk memastikan keberlangsungan dan kegunaan dari produk tersebut

## Hasil dan Pembahasan

Tahap pertama yang dilakukan dalam pelaksanaan program pengabdian ini yaitu mengidentifikasi permasalahan. Setelah tim pengabdian melakukan pembekalan kepada para tim yang terlibat, maka dilanjutkan dengan observasi secara langsung di desa berupa wawancara dan diskusi guna menganalisis potensi yang dimiliki oleh Kelompok Usaha Makaroni Prima.

Setelah melakukan observasi, wawancara dan diskusi bersama Kelompok Usaha Makaroni Prima TIM pengabdian masyarakat melakukan sosialisasi dan pelatihan pembuatan dan penggunaan website berbasis e-commerce sebagai tempat promosi atau penjualan produk Kelompok Usaha Makaroni Prima.



**Gambar 2. Pelatihan dan Media Publikasi Berita Online**

Pembuatan website Kelompok Usaha Makaroni Prima Berbasis Ecommerce menghasilkan produk website dan article sebagai output dari pengabdian ini. Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, Pelaksana Pengabdian melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Usaha Makaroni Prima di Kabupaten Gowa dalam rangka memberikan dan memperkenalkan apa fungsi dari sebuah website. TIM pelaksana merencanakan kegiatan ini untuk kepentingan Kelompok Usaha dalam hal ini bagaimana memperkenalkan hasil produk Usaha Makaroni Prima melalui website. Kegiatan yang dilakukan adalah dengan memberikan Penjelasan dan menyampaikan materi tentang Website, dan Ecommerce.

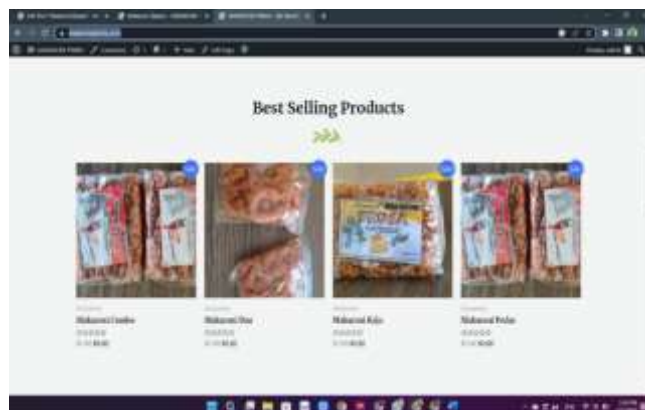
Dalam kegiatan menyampaikan sosialisasi/penyuluhan ini sangat menarik untuk dimengerti, karena kegiatan yang Pelaksana Pengabdian masyarakat ini dilakukan secara berkesinambungan dan selalu menarik perhatian serta rasa ingin mengerti yang selalu timbul dari pihak Usaha Makaroni Prima.

Dalam rangka merealisasikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Usaha Makaroni Prima Kabupaten Gowa ini dengan memberikan Penyuluhan website, ecommerce maupun Teknik penjualan melalui. Aktifitas kegiatan adalah dengan memberikan Penjelasan dan menyampaikan materi penyuluhan yang diberikan dalam bentuk Power Point menggunakan proyektor agar dapat dipelajari, difahami dan dimengerti oleh Anak-anak Panti Asuhan "Siti Khadijah" Pedurungan, Kota Semarang. Selain penjelasan juga dibuka Tanya jawab bagi Peserta (Audien) yang masih belum memahami atau menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan materi yang membahas tentang bagaimana menggunakan website berbasis ecommerce.

Produk teknologi yang diimplementasikan pada program ini adalah website ecommerce. Inilah salah satu alat manajemen media sosial tertua di pasar yang menawarkan sekian banyak fitur yang bermanfaat. Alat ini memiliki rencana gratis dan berbayar dan dalam proposal ini akan saya tunjukkan pada anda cara menggunakan ecommerce sebagai manajemen media sosial yang hebat. Website ecommerce sangat simple digunakan, karena website ecommerce merupakan sebuah situs layanan manajemen konten yang menyediakan layanan media daring yang juga terhubung dengan berbagai situs jejaring sosial lainnya, seperti: Facebook, Twitter, LinkedIn, Foursquare, MySpace, dan WordPress. Penjual sangat penting untuk memahami dan menghargai persepsi pelanggan tentang peluang dan tantangan e-commerce karena memainkan peran utama dalam aktivitas kita hari ini seperti pembayaran melalui online, pembelian produk dan konsumsi layanan melalui platform e-commerce, melacak barang dalam perjalanan dan pengiriman dll. Itu membuat semua pelanggan hidup lebih nyaman dan menghemat waktu (Rangasamy et al., 2022). Selanjutnya, Salehi et al, (2012) mengungkapkan bahwa penggunaan website sebagai sarana untuk pemasaran sangat mudah dan sangat efektif. Tampilan e-commerce disebar dan dipublikasikan dengan



alamat domain khusus melalui protokol http/https sebagaimana layaknya sebuah situs web. Untuk memahami lebih lanjut ecommerce yang akan dikembangkan dapat diilustrasikan melalui gambar berikut:



Gambar 3. Model Menejemen (website ecommerce) Makaroni Prima

## Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pembuatan website berbasis ecommerce untuk website ini bisa menjadi pusat informasi, penjualan dan lainnya yang berhubungan dengan Kelompok Usaha Makaroni Prima. Website ini akan berguna bagi masyarakat sekitar maupun masyarakat luas karena dengan adanya website ini, mereka akan mudah untuk mendapatkan informasi untuk terkait Kelompok Usaha Makaroni Prima. Untuk kegiatan pengabdian yang akan datang disarankan untuk membuat pengabdian masyarakat terkait marketing penjualan yang murni e-commerce tanpa adanya informasi lain selain produk yang dijual. Kelompok Usaha Makaroni Prima. Website ini akan sangat membantu untuk Kelompok Usaha Makaroni Prima karena memudahkan dalam promosi dan penjualan dan membuat masyarakat lebih percaya kepada Makaroni Prima..

## Daftar Pustaka

- Amelia, S. A. (2019). Promosi City Branding Kota Surabaya Melalui Akun Instagram @ Surabaya. *VoxPop Ilmu Komunikasi UPN JATIM*, 1(1), 24–30.
- Kurniawan, P. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura. *Kompetensi*, 11(2), 217–225. <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>
- Rangasamy, S., Thiyagarajan, V., Gokula Krishnan, S., & Rawath, S. (2022). Satheeshkumar Rangasamy, Vetrivel Thiyagarajan, Sampangi Gokula Krishnan, Sushma Rawath, Madhumitha. A Study on Customers Perspective on Opportunities and Challenges of E-Commerce in India. *International Journal of Economics*, 10(4), 229–236. <https://doi.org/10.11648/j.ijefm.20221004.19>
- Sakir, S., Setianingrum, R. B., Walinegoro, B. G., & Afisa, A. (2022). Program Kalurahan Online (Kaline) Sebagai Upaya Pengembangan BUMDes Kalurahan Margokaton Berbasis Digital. *Abdi: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(2), 486-494.
- Salehi, F., Abdollahbeigi, B., Langroudi, A. C., & Salehi, F. (2012). The Impact of Website Information Convenience on E-commerce Success of Companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 57, 381–387. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.1201>
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Widiartin, T. (2014). Peran Teknologi Informasi Pada Sistem Manajemen Usaha Hasil Pengolahan Rosela Pada Kelompok Wirausaha Kecamatan Menganti Melalui Program Iptek Buat Masyarakat. *Semnasteknomedia Online*, 2(1), 3-02.